

VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo

El Trabajo en el Siglo XXI
Cambios, impactos y perspectivas

GT 10

"Estrategias empresariales desplegadas dentro y fuera del espacio del Trabajo.
Desafíos conceptuales y metodológicos
para la construcción de una perspectiva etnográfica"

Título de la Ponencia:

**"Un modelo articulador de actores del mercado del trabajo
en la Región de Valparaíso, Chile"**

Dr. Marcelo Charlin de Groote
Universidad de Valparaíso
Chile.

"Un modelo articulador de actores del mercado del trabajo en la Región de Valparaíso, Chile"

Resumen de la ponencia

Palabras clave: Empleo, Red Virtual, Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), Territorialidad, Mercado laboral.

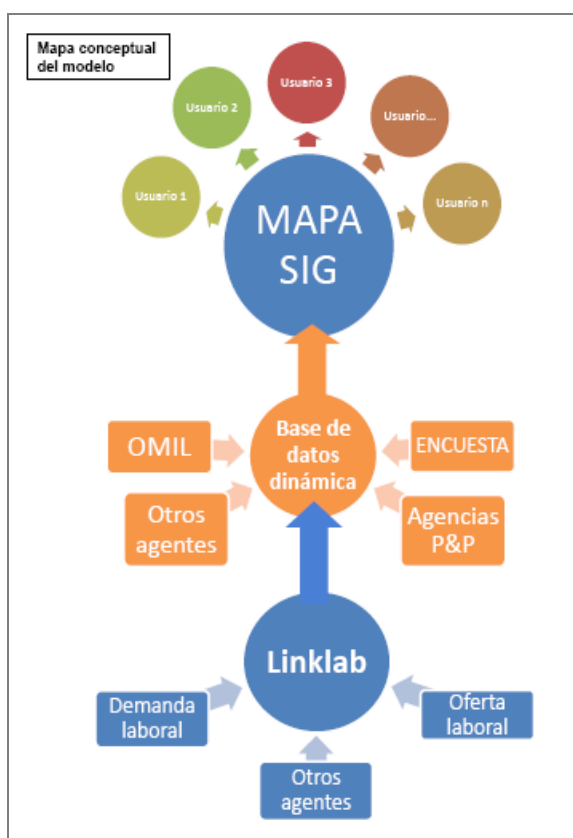
En esta ponencia se presenta un instrumento tecnológico innovador para contribuir, efectiva y oportunamente, a la toma de decisiones en los procesos de gestión productiva y comercial, base económica de la Región, así como a la intervención pública de apoyo y fortalecimiento de dichos procesos, incrementando los niveles de competitividad regional.

En este sentido, esta propuesta apunta a generar, concurrentemente, una dinámica continua de relevamiento y procesamiento de información, que sirva de insumo para la mantención de una base de datos dinámica de los perfiles de la oferta y la demanda 1) del mercado laboral de la Región de Valparaíso y 2) de los flujos migratorios de la oferta vinculados a la demanda de empleo regional, para elaborar un mapa Geo-referenciado (SIG) que permita, integradamente, prospectar y planificar estratégicamente, en el largo plazo, la gestión del mercado laboral regional.

La primera fase de diseño, programación e implementación de la plataforma tecnológica, así como de la base de datos se inició en Noviembre 1, 2012. El proyecto cuenta con financiamiento del Fondo concursable de Innovación para la Competitividad, aprobado por el Gobierno de la Región de Valparaíso.

Resumen expandido: El problema del desempleo en la región de Valparaíso se ha venido arrastrando durante décadas y se ha convertido en uno de los principales factores que comprometen la competitividad de los factores productivos. Si bien la Región ha venido mejorando sus indicadores en materia de empleo durante los últimos meses aún persisten disparidades territoriales importantes, las cuales dicen relación con una variedad de factores que interactúan entre sí, lo que dificulta su control. Sin embargo, dos factores relevantes identificados en la etapa de formulación del modelo propuesto, en las entrevistas realizadas con diversos actores, públicos y privados, son 1) el encuentro oportuno y efectivo entre la demanda y la oferta en el mercado del empleo, por una parte y, por la otra, 2) la brecha entre las competencias requeridas por la demanda y el perfil de la oferta disponible, especialmente en los niveles de baja calificación.

Se espera que este diseño tenga un impacto en los niveles de productividad de la industria regional, especialmente en los sectores agrícola, industria y turismo, proveyendo: 1) La información pertinente y oportuna sobre la oferta y la demanda disponible en la región, territorializada y actualizada periódicamente. 2) Una articulación efectiva entre los actores



vinculados a la oferta y la demanda, así como al interior de los sectores (entre empresarios, Oficinas Municipales de Información Laboral (OMIL), organizaciones de trabajadores, etc.), usando el modelo de redes virtuales cuyo desarrollo depende de los intereses particulares de los miembros de la red y sus vínculos "naturales", por así decirlo, más que en las convocatorias públicas y amplias que puedan realizarse, ya sea desde el sector público, como del privado y que no dan los resultados esperados, en tanto no consiguen articular intereses que son diversos; 3) El desarrollo de las competencias tecnológicas de los actores involucrados, por medio del uso de tecnología de punta en la gestión y

planificación del desarrollo y la productividad, así como del soporte y la formación continua en el manejo de esas tecnologías, en las distintas áreas de gestión: recursos humanos, comercial, planificación, y particularmente, la articulación de los actores involucrados.

A pesar de los esfuerzos desplegados por la política pública, así como las iniciativas de empresarios y trabajadores a través de sus respectivas organizaciones, no se ha generado ni crecimiento ni puestos de trabajo ni redes de agentes en la región. En la actualidad los empresarios regionales consultados en el curso de formulación y diseño del modelo, tanto a nivel individual, como gremial, se refirieron a este último punto como una expectativa de larga data y de varios esfuerzos frustrados.

Por medio de la información territorializada, así como de la red virtual, los actores entrevistados perciben la posibilidad de disminuir los tiempos de selección y contratación, con los ahorros consiguientes en términos económicos, tanto en cuanto a horas hombres dedicadas al proceso, como, en algunos casos (especialmente en el sector agrícola exportador), al acceso oportuno a los mercados internacionales.

El modelo que se propone busca intervenir en el problema señalado por medio de la entrega de insumos de información territorializada que facilite la toma de decisiones y el diseño e implementación de estrategias y políticas, públicas y privadas. Desde el punto de vista de la política pública, este fin se vincula con la Estrategia de Desarrollo Regional de Valparaíso 2020, entre otros aspectos, con la “*Dinamización del sistema productivo regional para el crecimiento económico y la generación de empleo*”, aportando un ente dinámico, él mismo un actor inscrito activamente en la realidad económico-productiva, como un ejecutante más en el concierto regional, a través de sus tres principales productos tecnológicos: 1) el mapa (SIG) de los factores principales vinculados al empleo regional, el cual se convierte en un instrumento estratégico para la gestión de las empresas, instituciones y organizaciones beneficiarias; 2) su consiguiente plataforma tecnológica, incluyendo el soporte y la capacitación on-line para su uso por los usuarios finales y 3) vinculado a los dos anteriores, la generación de una red virtual de interacción entre intereses, una suerte de red social, tipo *Linkedin*, de la competitividad regional. Este último producto se convierte, por una parte, en una de las fuentes principales de relevamiento de información primaria para la operación del instrumento propuesto y, por otra parte, en su base de sustentabilidad a partir del modelo de negocio propio de estas herramientas. Los empresarios miembros de la Aso-

ciación Industrial de Valparaíso (ASIVA), entrevistados en su Directorio, estimaron reducciones de tiempo de hasta un 25% en los procesos de ubicación, selección y contratación de operarios, especialmente en los niveles de menor calificación, donde ese proceso resulta más difícil cuando se trata de contrataciones de grandes contingentes de trabajadores (instalación de faenas, operarios agrícolas, operaciones temporales, etc.).

Otro aspecto señalado como positivo, tanto por los empresarios, como por los dirigentes gremiales y sindicales regionales (Central Unica de Trabajadores, CUT Regional) que coincide con algunos estudios realizados por el autor en relación con las competencias que los empleadores valoran al momento de contratar personal, se refiere a las habilidades con la tecnología y el manejo computacional en general. Esta competencia fue mencionada en las conversaciones sostenidas en la región y, de acuerdo con los estudios, el 83% de los empleadores chilenos coinciden en el mismo sentido.¹

En consecuencia, el hecho de que la oferta se relacione con un sistema de postulación que incluya competencias en uso de TICs, fue percibido como una referencia positiva de dicho atributo por los empresarios y dirigentes laborales consultados.

Finalmente, la posibilidad de generar una red virtual de colaboración, en función de los intereses particulares, tuvo una positiva evaluación, en cuanto se percibe como un proceso acumulativo conocido por todos (Rf. el efecto "bola de nieve" de las populares redes sociales), cuyo desarrollo termina incluyendo a todos los miembros de una comunidad, en este caso, el mercado del trabajo y el empleo, al que concurren y donde se terminan aunando intereses.

Enfoque territorial: aporte de la iniciativa a la descentralización de la innovación

La implementación del modelo considera la participación de los actores territoriales vinculados al tema central del mismo. Estos asumen un doble rol, por una parte como usuarios o

¹ Carmen Luz Campusano, "El mercado laboral y los jóvenes, una mirada desde el empresariado", en Jürgen Weller, ed., *"Los jóvenes y el empleo en América Latina"*, CEPAL-GTZ, 2006.

Marcelo Charlin y Sonia Reyes, "Educación y Trabajo" capítulo en Jaime LLambías-Wolf, editor, *"América Latina: Paradigmas y desafíos para el Siglo XXI"*, York University Press, Toronto, Canadá, 2012.

Marcelo Charlin y Paulina Fernández "Propuestas sobre Políticas, Programas y Proyectos para la Inserción Laboral de los y las Jóvenes en Chile", en M. Charlin y J. Weller (eds.), *Juventud y Mercado Laboral: Brechas y Barreras*, co-edición FLACSO-CEPAL.

clientes de los productos que se generarán y, por la otra parte, como participantes y actores ellos mismos en esa generación, por la vía de contribuir con los insumos de información requeridos para la construcción de las bases integradas de datos que alimentan la creación de los mapas SIG respectivos.

En este sentido, cabe señalar que varios de ellos, tanto a nivel gremial (ASIVA, CUT Regional, autoridades de Gobierno) como individual (Empresarios), han hecho declaraciones de intención e interés en esos productos en las dos capacidades mencionadas: gestores y clientes. Este doble rol asegura la pertinencia de la información, por tanto son los mismos usuarios de su procesamiento y análisis quienes señalan su relevancia y la correspondiente relación con los territorios desde donde esa información y su demanda se originan.

Con respecto a los factores definidos como relevantes para fortalecer la competitividad regional, se espera que este proyecto tenga un impacto en: 1) Integración social, por la vía de articular diversos actores que concurren al proceso de generación del producto regional, como por ejemplo, la participación en el doble sentido señalado, de empresarios y trabajadores, contribuyendo así a generar un marco de relaciones laborales. 2) El desarrollo de las competencias tecnológicas de los actores involucrados, por medio del uso de tecnología de punta en la gestión y planificación del desarrollo y la productividad, así como del soporte y la formación continua en el manejo de esas tecnologías, factor que se define en este proyecto como el segundo producto en importancia y en relación con el primero.

En este punto es necesario distinguir entre la capacidad de producción y la capacidad tecnológica. Aunque relacionadas, la primera tiene que ver con el equipo, las especificaciones del producto y de los insumos, y los sistemas organizacionales. Por su parte, la capacidad tecnológica tiene que ver con los recursos humanos específicos necesarios para generar y dirigir el cambio tecnológico, principalmente las competencias técnicas, conocimiento, experiencia y estructuras institucionales.

Para ello, el modelo se focaliza en la implementación de los mecanismos señalados más arriba, a través de un Sistema de Información Geográfica (SIG), de un Web Map Service (WMS) y la Red Virtual del Empleo (REDEM), como plataformas tecnológicas de sustento de los datos e información pertinentes, mediante las que se construirán indicadores territoriales y sectoriales para representar en un mapa dinámico “on-line” las siguientes

capas temáticas: Mapa Sinóptico de la Demanda y la Oferta del empleo en la Región de Valparaíso; perfiles de la oferta y la demanda; mutaciones del empleo; calidad, flexiseguridad; competencias laborales; emprendimiento y cantidad de la oferta y la demanda de empleo; migraciones; protección social (leyes laborales, salud y previsión); empleo, conflicto social y riesgo social; efectos prácticos de normativas legales y reglamentarias en el empleo; responsabilidad social de las empresas; flujos migratorios de la oferta y la demanda, entre otros.

Los permanentes vaivenes de la economía a escala global inciden fuertemente en los territorios y sistemas productivos locales, situación que los hace cada vez más frágiles y permanentemente expuestos a las lógicas, siempre cambiantes, del mercado y sus consumidores. En este sentido, los sistemas productivos que responden en forma pertinente y oportuna a este escenario, readecuando y adaptando estrategias de desarrollo económico con el plan de desarrollo regional y comunal, fortaleciendo capacidades y competencias productivas, tienen mejores condiciones para crecer y generar empleo de calidad.

En suma: las consecuencias inmediatas que se intenta generar son: en primer lugar, para trabajadores y empresarios, la mejora de los vínculos entre la oferta y la demanda y, en el caso de los primeros, no sólo el acceso a la demanda sino, además, una facilitación de su movilidad laboral inter-empresarial; en segundo lugar, para los poderes públicos, una información mucho más precisa para identificar objetivos en el desarrollo de políticas de lucha contra el desempleo.

Por último, aunque no menos importante, desde el punto de vista académico, la generación y acumulación, tanto de datos e indicadores seriados, como, en una perspectiva etnográfica, el acceso al discurso estructurado y/o espontáneo de los actores, producto de la dinámica propia de las redes virtuales que, a nuestro juicio, abre una vía de acceso al análisis discursivo que puede contribuir a *identificar y problematizar las articulaciones sociales, políticas y culturales que se estructuran en torno a la situación de trabajo*.

Al final de la primera etapa (Junio-Julio 2013), se espera contar con evidencia empírica que corrobore (o permita rectificar), los supuestos implícitos y explícitos de nuestra propuesta.